

El **grupo LFB** ofrece respuestas concretas a los retos de la sociedad actual y ofrece a sus clientes las mejores soluciones, productos y servicios que contribuyen a la lucha contra el cambio climático. El **Grupo LFB** ha formalizado sus compromisos de RSE en torno a 3 ejes que constituyen los temas más relevantes para el Grupo y sus partes interesadas.



Thierry Jomard
Director Ejecutivo
LFB Group



SER UN ACTOR RESPONSABLE

Satisfacción de los clientes y otras partes interesadas

Proporcionar productos y servicios que cumplan con los requisitos de los clientes, garantizando el compromiso de todos con la mejora continua y la gestión de riesgos.

Responsabilidad

Desempeñar un papel activo en la defensa de nuestros valores fundamentales

Cumplir con las leyes y regulaciones aplicables de la empresa

Garantizar compras éticas y responsables

Innovación, Resultados y Sostenibilidad

Fortalecer asociaciones sostenibles con los proveedores

Mejorar la rentabilidad global para mantener la reputación y la sostenibilidad



- Reducir las quejas de los clientes en un 15 % anual
- Cero incumplimientos de ética empresarial durante el año
- Lograr que al menos el 60 % de los proveedores participen en compromisos de RSE durante el año



PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE

Limitar el impacto de nuestras actividades en el medioambiente

Reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (datos de Alcance 3 en proceso de consolidación)

Preservar los recursos naturales y prevenir la contaminación

Reciclar y valorizar nuestros residuos

Reducir la huella ambiental de nuestros productos

Mejorar y garantizar el rendimiento energético

Proporcionar información Ambiental

Reforzar nuestro enfoque ambiental teniendo en cuenta el ciclo de vida del producto



- Reducir las emisiones de GEI en un 5 % por año (alcance 1 y 2)
- Reducir el consumo de agua en al menos un 5 % por año
- Eliminación del 100 % de los P-FAS en nuestro Rooftop con el lanzamiento del producto EVIO
- Asegurar que todos los nuevos productos de HVAC estén referenciados por ECOPASSPORT y EUROVENT
- Cada año, mantener una tasa de reciclaje del 90 % de los residuos generados y reciclados en los 4 principales sitios



PROTEGER EL CAPITAL HUMANO

Salud y Seguridad

Seguir previniendo los riesgos para la salud y seguridad de los empleados, socios, clientes y demás partes interesadas

Diversidad e Inclusión

Promover la lucha contra la discriminación
Participar en actividades locales y comunitarias

Cohesión y Bienestar en el Trabajo

Desarrollar las competencias de los empleados

Motivar, valorar y retener nuestros talentos

Mejorar la calidad de vida y el bienestar en el trabajo

Mantener un clima social pacífico y constructivo en la empresa



- Lograr un compromiso positivo y una tasa de preferencia de al menos el 60%
- Proporcionar al menos 1 hora de formación al 100% de nuestros empleados
- No tener más de 3 litigios por año
- Aplicar tres acciones de DE&I por año
- Reducir los accidentes en un 20 % anual
- Contribuir a la lucha contra el trabajo infantil (0 Empleo)
- Tener más del 85% de los empleados representados por un sindicato local o convenio colectivo